

## CAMPUS LATINO

¡Invitamos a documentalistas de Centroamérica, el Caribe y México a participar en la convocatoria del primer Campus Latino! La fecha límite de registro es el **5 de Marzo de 2017**.

### Sobre el programa

#### Qué es Campus Latino

Campus Latino es una iniciativa de Documentary Campus y el Instituto Goethe de México, que unen fuerzas para realizar un programa de entrenamiento enfocado hacia cineastas de América Latina con experiencia y talento que enfrentan dificultades para penetrar los mercados internacionales.

Al propiciar un entrenamiento de alto calibre, en colaboración con instituciones locales, regionales, festivales y eventos mediáticos, el objetivo principal del programa es forjar un entrenamiento de alto nivel, a largo plazo para los proyectos seleccionados. La meta es asegurar la calidad de los proyectos e incrementar las posibilidades de fomentar co-producciones y relaciones interregionales.

#### Cómo funciona

Durante este primer año, Campus Latino se enfoca especialmente en Centro América, el Caribe y México. Realizadores de los siguientes países están invitados a someter sus propuestas de documental.

#### CENTRO AMERICA

Belize | Guatemala | El Salvador | Honduras | Nicaragua | Costa Rica | Panamá

#### EL CARIBE

Cuba | Jamaica | República Dominicana | Haití | Trinidad y Tobago

#### MÉXICO

Los participantes seleccionados participarán de talleres que les permitirán una mirada a fondo en el proceso de cómo llevar a cabo una co-producción internacional. En este taller se abordarán temas como cómo desarrollar tu historia, cómo penetrar el mercado internacional, cómo vender tu proyecto y cómo distribuir tu proyecto una vez lo hayas culminado.

#### Los objetivos son

- Apoyar a los cineastas seleccionados para que desarrollen proyectos de alta calidad.
- Ofrecer soporte creativo y pragmático en cada etapa de desarrollo del proyecto.
- Ser una plataforma para fortalecer el mercado del documental en toda América Latina, pero con un énfasis especial, durante esta ronda de 2017-2018, en Centro América, el Caribe y México. Consecuentemente se busca fortalecer las posibilidades de coproducción en la región y a nivel internacional.
- Atraer expertos internacionales, inversionistas y productores interesados en América Latina.
- Construir puentes entre países para crear una red de colaboración entre talentos de la región y conectarlos con cineastas de toda América Latina al igual que con expertos globales.

Una iniciativa de:



Socios de Cooperación 2017 & 2018:



## ¿Quién puede aplicar?

Campus Latino busca documentalistas profesionales (directores y productores) que proceden de Centro América (Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica and Panamá), el Caribe (Cuba, Jamaica, República Dominicana, Haiti, Trinidad y Tobago) y México que cuenta con la experiencia en su mercado local pero que aspiran a estrechar relaciones con el resto de Latinoamérica y Europa y buscan un público internacional.

Puedes participar en estos talleres como productor o director o como equipo de productor y director. Si aplicas solo, debes ser ciudadano de los siguientes países, (Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y México). Si participan como equipo(director-productor) uno de los integrantes debe ser del país ya mencionado y el socio puede ser de cualquier otro país de cualquier continente.

## Qué buscamos

- Todo tipo de documentales (de larga duración o documentales de una hora) para su lanzamiento en festivales, salas de cine comercial, o TV. Series de televisión también son de interés.
- Estamos interesados en aquellos proyectos que contienen grandes historias y personajes que necesitan apoyo en su desarrollo antes de la etapa de financiamiento y presentación a prospectos internacionales.

## Qué debes someter

Al aplicar, por favor envíe los siguientes documentos a: Bettina Walter, jefe de estudios:  
[b.walter@documentary-campus.com](mailto:b.walter@documentary-campus.com)

Sinopsis corta (30-50 palabras)

Sinopsis larga (máximo 600 palabras)

Tratamiento narrativo (máximo 500 palabras)

Propuesta visual (máximo 400 palabras)

Plan de financiamiento (que incluya estatus de confirmaciones)

Desglose general del presupuesto.

Estrategia general de financiamiento (máximo 250 palabras)

Estatus del proyecto (máximo 300 palabras)

CV del director(a), (máximo 200 palabras)

CV del productor(a), (máximo 200 palabras)

Presentación breve en video en la cual expone lo que le motiva a participar de éste entrenamiento.

Un tráiler (1-3 min) o ejemplos de trabajos anteriores.

Información de contacto: dirección, correo electrónico, teléfono móvil.

Los textos en español deben incluir 3 fotos del proyecto en un PDF que no exceda 1MB.

## Importante

Todas las aplicaciones deben ser en Español o Inglés.

Todos los participantes pueden asistir a los talleres con solo un miembro del equipo y por lo menos uno de los miembros de cada equipo, que no debe superar dos (2), debe participar de los tres talleres.

Todo material de video deber ser sometido via link para streaming o download.

Los proyectos deben estar en una etapa de desarrollo e investigación avanzada en la cual una sinopsis, un resumen, un presupuesto inicial y un plan de rodaje estén disponibles para evaluación. Esto asegurará que los participantes obtengan el máximo beneficio de los talleres que se dictarán de forma concentrada. Además, un pequeño avance del proyecto debe poderse mostrar luego del primer taller en IFF Panamá.

## Selección

Los participantes de CAMPUS LATINO serán seleccionados por un comité evaluador. En la fase final de la selección, se le dará atención especial a aquellos proyectos que cuenten con la calidad y creatividad que los potencien internacionalmente. Además, los aspirantes también serán seleccionados en base a su experiencia previa.

Tan pronto como la selección de proyectos para CAMPUS LATINO sea oficial, todos los aspirantes serán informados vía correo electrónico acerca de sus proyectos. Las aplicaciones de los proyectos serán manejadas en estricta confidencialidad. Todos los derechos de dichos proyectos pertenecerán a los participantes.

¿Más información?

## Contacto

CAMPUS LATINO

Bettina Walter, jefe de estudios:

[b.walter@documentary-campus.com](mailto:b.walter@documentary-campus.com) (español y inglés)

Dorothea Schiebel, Management:

[d.schiebel@documentary-campus.com](mailto:d.schiebel@documentary-campus.com) (inglés)

## Costo y Financiamiento

No hay costos para aplicar ni participar en el taller. Los aspirantes seleccionados recibirán apoyo económico para los pasajes, alojamiento y subsistencia. Mayores detalles serán confirmados a la mayor brevedad posible.

## Talleres y Expertos

Talleres

### Taller #1:

IFF Panamá 3 – 5 abril 2017 | 3 días | 12 proyectos

Durante esta etapa del taller, trabajaremos con expertos de América Latina y Europa. La concentración primordial estará en cómo contar historias, la dramaturgia y el desarrollo de guion. Adicionalmente, se elaborará una primera evaluación sobre las posibilidades de financiamiento internacional y regional, con una orientación hacia co-producciones internacionales. También trabajaremos en estrategias financieras. De los 12 proyectos seleccionados, los 6 con el mayor potencial para lograr coproducciones regionales e internacionales pasarán a la segunda etapa.

### Taller #2:

México DOCSDF 12-21 Octubre 2017 | 3 días | 6 proyectos

Los 6 proyectos seleccionados durante el taller #1 de Campus Latino en IFF Panamá, trabajarán con la ayuda de expertos internacionales, en los siguientes temas: la historia, el plan de financiamiento, el presupuesto para co-producciones internacionales, presentación de proyecto, posibilidades de co-producción en América Latina y leyes de co-producción internacional. Además se elaborará el desarrollo del tráiler para la sesión de pitching en Dok.forum Munich en mayo 2018. También se organizarán encuentros adicionales con comisionados de contenido internacionales y expertos, durante esta etapa.

### Taller #3:

IFF Panama, Marzo/Abril 2018 | 3 días | 6 proyectos

En el tercer taller vamos a trabajar sobre la presentación y el tráiler de los 6 proyectos para preparar el pitching ante un panel de expertos decisores de América Latina en Panamá.

#### Taller #4:

DOK.fest & DOK.forum Múnich Mayo 2018 | 3 días | 4 proyectos

Los proyectos con el mayor potencial de lograr co-producciones y distribución en Europa, en los festivales, salas de cine y TV, serán invitados a participar en éste último taller en DOK.fest, Munich, uno de los festivales para documentales más importantes de Alemania. Aquí una sesión de entrenamiento de venta de proyecto (pitching) se llevará a cabo frente a comisionados de contenido de las televisoras internacionales y compañías de distribución, al igual que otros miembros claves de la industria. En este taller final, los expertos conversarán directamente con los participantes y los aconsejarán y entrenarán para sus argumentos de venta en los encuentros consecutivos de uno a uno con las industrias interesadas. Además, se les dará el seguimiento pertinente a los proyectos ganadores. Nuestro enfoque es especialmente en producción, distribución, ventas y estrategias de mercadeo.

#### Jefe de Estudios



Bettina Walter es una productora alemana con más de 15 años de experiencia y compromiso con el género de documental para el mercado internacional desde su ciudad base, Barcelona.

Sus filmes LA LISTA DE FALCIANI, GOOGLE Y EL CELEBRO MUNDIAL, MI VIDA CON CARLOS, o LA MINA DEL DIABLO, fueron co-producidos por las cadenas de televisión y cable líderes en la industria como ARTE/ZDF, BBC, SFR, RTS, TVE/TVC y PBS. Estas obras también fueron proyectadas en festivales como Sundance, Hot Docs, Sheffield Doc/Fest y fueron nominados y galardonados con premios en el mundo entero incluyendo los premios FIPRESCI, PBS Ind Lens, Prix Europa, el Grimme Prize y el German TV Award.

Durante los últimos 8 años, Bettina ha contribuido como tutora y consultora en el tema de realización para documentales, desarrollo, financiamiento internacional, y co-producciones en la UB Universidad de Barcelona, en la UAB Universidad Autónoma de Barcelona, EICB y la Filmakademie de Baden-Württemberg.

Bettina tiene amplia experiencia en la materia de producciones internacionales que ha desarrollado al trabajar con las compañías de producción más prestigiosas como Gerbrüder Beetz en Alemania, y en Barcelona, Diagonal TV-Endemol Parallel 40, Polar Star Films y Media Pro.

Bettina posee una red de contactos de guionistas creativos y experimentados, realizadores, directores, productores y distribuidores del mundo entero. Ha participado con sus proyectos en el DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL and EURODOC.

#### Experta



Gema Juárez Allen es una productora con base en Buenos Aires, Argentina. Ha producido más de 15 documentales y filmes de ficción que han sido presentados en prestigiosos festivales donde han recibido innumerables reconocimientos. Entre ellos, SOLDADOS de Manuel Abramovich, 2017, Berlinale) OSCURO ANIMAL (Felipe Guerrero, 2016, Rotterdam) 327 CUARDERNOS (Andrés Di Tella, 2015, San Sebastián) INVASIÓN (Abner Benahim, 2014 IDFA). Los filmes fueron financiados y apoyados por el World Cinema Fund, Fondo Hubert Bals, Fondo IDFA, Tribeca Film Institute, Sundance, Proimágenes, etc.

Gema se ha posicionado como una de las productoras más prominentes de América Latina y ha construido alianzas duraderas con socios como Majade Filmproduktion (DE) Viking Film (NL), Topkapi Films (NL) Lemming Film (NL) Boo Productions (GR) Sutor Kolonko (DE) WG Film (SE), Mutokino (COL).

Gema Juárez Allen es miembro de las redes de profesionales EAVE y EURODOC.